

Die Innovation wird einfach an den Blue Evolution XL+ angeschlossen. Die Dampf- und Saugereinheit des BEbelt ist in Breiten zwischen 400 und 650 mm erhältlich und wird gemäß Kundenanforderung nach Maß gefertigt. Sie wird oben oder unten am Band montiert und lässt sich dort individuell verstellen.
www.beam.de



Die Palette an Reinigungs-, Entkalkungs- und Desinfektionsmitteln der Marke „ceragol ultra“. Foto: Comtag

Comtag

Die Comtag AG mit Hauptsitz in Wil im Kanton Zürich in der Schweiz wurde 1999 gegründet. Das Hauptaufgabengebiet war zu Beginn der Großhandel mit verschiedenen Waren. Im Jahr 2004 widmete sich die Comtag AG mit der Marke „ceragol ultra“ einem neuen Geschäftsfeld, nämlich der Entwicklung einer hocheffektiven Produktpalette an Reinigungs- und Entkalkungsmitteln und etablierte diese auf dem internationalen Markt. Seitdem lautet das Firmenmotto „Kompetenz in Reinigung und Pflege“ und zwar in allen Bereichen, sei es die Kaffeemaschinenpflege, Reiniger für den Haushalt und das Gewerbe, Nano Innovationen und nun seit Neuestem auch Desinfektionsmittel.

Durch die Zusammenarbeit mit renommierten internationalen Partnern wurden die Produkte immer wieder weiterentwickelt und auf neue Bedürfnisse angepasst. Private Labeling ist dabei ebenfalls eine Stärke der Comtag AG, die individuelle Kundenwünsche schnell und mit höchsten Qualitätsansprüchen umsetzt. Die Herstellung findet ausschließlich in Süddeutschland statt – das garantiert hohe Qualitätsstandards „Made in Germany“. Viele der Produkte sind

zusätzlich vom ISEGA Institut auf Lebensmittelechtheit geprüft und nach HACCP zertifiziert. Als wichtige Pflicht sieht die Comtag AG auch das Thema Nachhaltigkeit: So wird für die Produk-

tion ausschließlich erneuerbare Energie verwendet und ein Großteil der Flaschen ist aus recyceltem PET hergestellt.
www.ceragol.com

Gesa Hygiene

Die Gesa Hygiene-Gruppe ist eine mittelständische, inhabergeführte Unternehmensgruppe mit Sitz in Augsburg. Bundesweit verteilte Niederlassungen und Firmenstandorte in der Schweiz und Österreich ermöglichen Flexibilität und kurze Anfahrtswege zu den Kunden. Zur Gruppe gehören vier Unternehmen mit spezieller Kernkompetenz für ganzheitliche Betriebshygiene aus einer Hand. Sie bündeln ihre Fachkenntnisse in den Bereichen Energetische Optimierung von RLT-Anlagen, Hygieneinspektionen für RLT-Anlagen, Technische Tiefenhygiene für Großküchen und Sanitäranlagen, Schädlingsfreihaltung und Schädlingsbekämpfung, Hygiene- und Qualitätsmanagement in der Lebensmittelverarbeitung, Waschraumhygiene und Sanitär-ausstattung. Seit mehr

als 35 Jahren erfolgreich am Markt, bietet man zudem individuelle Konzepte zur Hygieneprävention, Epidemie- und Pandemiemanagement, sowie Desinfektions- und Dekontaminierungsmaßnahmen an.

Eine aktuelle Produktneuheit ist die Schadnagerüberwachung durch smartes permanent Monitoring mit QPM® ALoRa®. Dieses innovative Permanent-Monitoring-System auf Basis des LoRa-Standards erfüllt laut Hersteller die gesetzlichen Anforderungen und bietet durch Sofortalarmierung per App oder E-Mail ein Höchstmaß an Sicherheit. Tägliche und kostenintensive Kontrollen entfallen und gehören damit der Vergangenheit an. Je nach Anforderung kommen unterschiedliche Köderboxen (Einzelbox, Tunnelbox, Feuchtraumbox) mit Schlagfallen und Sendemodul zum Einsatz.



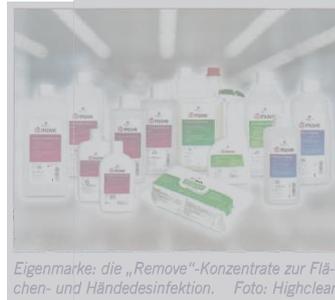
Neu: Schadnagerüberwachung durch smartes permanent Monitoring mit QPM® ALoRa®. Foto: Gesa

Die Vorteile des Systems sind vielfältig: automatische Kontrolle der Fallen durch 24/7 Permanent Monitoring, lückenlose Online-Dokumentation in der Datenbank, hohe Informationstransparenz über Befallstärke und Nagerart, Steigerung der Effizienz aufgrund unterschiedlicher Fallentypen, wartungsfreies System ohne Batteriewechsel, Umweltfreundlichkeit

durch Verzicht auf toxische Wirkstoffe, Sicherheit durch sofortige Alarmierung der Verantwortlichen per App oder E-Mail.
www.gesa.de

Highclean Group

Die Highclean Group (Düsseldorf) ist auf Systemlösungen für professionelle Reinigungs- und Desinfektionskonzepte spezialisiert. Sachkundige Hygieneschulungen, auch direkt beim Kunden vor Ort, runden ihr Programm ab; letztere werden von qualifizierten Referenten durchgeführt und beinhalten die



Eigenmarke: die „Remove“-Konzentrate zur Flächen- und Händedesinfektion. Foto: Highclean

verschiedenen Reinigungs-/Desinfektionsmaßnahmen sowie die richtige Personahygiene bis hin zu mehr Eigenverantwortung.

Flächendeckend hat die Gruppe einen Kundenstamm von rund 35.000 Großverbrauchern in den Bereichen Hygiene, Reinigung und Pflege. Das Produktsortiment mit mehr als 15.000 Artikeln umfasst alle namhaften Markenhersteller und eine breite Palette zertifizierter Eigenmarken; deren ökologische, nachhaltige, ressourcenschonende und energieeffiziente Herstellung bedingt auch eine klimaneutrale Produktion.

Das aktuellste Produkt ist dabei die Eigenmarke „Remove“ zur Flächen- und Händedesinfektion. Das flüssige Konzentrat bietet wirksamen Schutz nach der Biozidprodukteverordnung in der Lebensmittelindustrie.